

COMUNICATO STAMPA

Esce ufficialmente il 28 maggio 2018 "I trucchi della comunicazione efficace. Dall'ascolto ai neuroni specchio come vendersi al meglio", il secondo libro del formatore e presentatore Roberto Rasia dal Polo, pubblicato da Jouvence Editore, del Gruppo Mimesis

Milano, 28 maggio 2018 - Dopo il notevole successo di pubblico e critica del suo primo manuale di comunicazione "Occhio, ti manipolo!", pubblicato da Gaffi Editore, il formatore e presentatore radio-televisivo **Roberto Rasia dal Polo** torna nelle librerie, su Amazon e IBS con la sua seconda fatica letteraria: "**I TRUCCHI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE. Dall'ascolto ai neuroni specchio come vendersi al meglio**", pubblicato da **Jouvence Editore**, appartenente al Gruppo Mimesis Ed.

Il libro è un **manuale di comunicazione** che declina per la prima volta nella ambito della comunicazione volta alla relazione con gli altri e alle vendite la più grande scoperta scientifica degli ultimi 30 anni: i **neuroni specchio**. Era, infatti, il 1992 quando il professor **Giacomo Rizzolatti**, stimato neuroscienziato dell'Università di Parma, affascinava il mondo intero con la sua grande scoperta.

"I **neuroni specchio** - racconta l'autore Roberto Rasia - sono cellule motorie che si attivano nel nostro cervello quando facciamo un'azione, per esempio mangiare una brioche. Rizzolatti per primo ha scoperto che le medesime cellule del nostro cervello si attivano anche quando vediamo qualcun altro che fa la stessa azione. Questa scoperta è strabiliante, ne sono rimasto terribilmente affascinato, pensando a concetti di cui parlo da sempre come la gentilezza, l'ascolto, la predisposizione all'altrui punto di vista e ho pensato subito di declinarla nell'ambito delle **relazioni tra persone**, che siano relazioni sentimentali, private o negoziazioni di lavoro, fino alla vera e propria vendita, il cuore di ogni azienda. I neuroni specchio danno una base scientifica dell'**empatia** e ci possono aiutare concretamente a metterci nel **punto di vista** degli altri, guardare dunque il mondo con gli occhi degli altri e non solo con i nostri. Questo è il nocciolo del mio libro. Tutto ciò ci permetterà di essere impattanti quando parliamo, quando interagiamo con gli altri o quando vogliamo convincerli di una nostra buona idea."

"**I TRUCCHI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE. Dall'ascolto ai neuroni specchio come vendersi al meglio**" con lo stile proprio di Rasia, che tanto è piaciuto ai lettori del suo primo libro, svela tecniche, segreti e malizie per sfruttare i neuroni specchio e interagire al meglio con gli altri, capirli profondamente, ascoltarli con rispetto e far valere le proprie idee con efficacia, assertività e rispetto.

Il libro è impreziosito da una simpatica prefazione di **Nicola Porro**, il conduttore di Matrix su Canale 5, e da **4 capitoli** che Rasia ha scritto con altrettanti autori: **Roberto Calugi**, il direttore generale di FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), **Claudio Danieli**, psicoterapeuta, **Giulia Martelli**, editing manager di DilloconunVideo.it e **Gianni Rattaro**, esperto internazionale di cyber security, basato a Parigi.

Di particolare interesse per chi vuole concretamente migliorare la propria comunicazione sono i capitoli 3 (**Empatizzatevi**), 4 (**Il vostro punto di vista**), 10 (**L'importanza di sentirvi importanti**), 16 (**Non usate le negoziazioni, anzi parlate positivo**), 17 (**Fate(vi) le domande giuste**), 19 (**Se volete comunicare, iniziate a scavare**) e 23 (**Metteteci tutta l'energia che avete**).

Il libro è distribuito, al prezzo di 16€, in tutte le librerie italiane, su Amazon e su IBS.

Sul sito www.itrucchidellaComunicazioneEfficace.it è possibile comprarlo a **13€**, spese di spedizione comprese.

BREVE BIOGRAFIA DELL'AUTORE

Roberto Rasia dal Polo, formatore senior e presentatore professionista, da 19 anni conduce alcuni degli eventi più importanti del nostro paese. Ha lavorato per 10 anni a Radio24 e per 8 anni sulle piattaforme SKY. È uno dei più apprezzati esperti di Comunicazione Efficace e Persuasiva e uno dei pochi docenti di Public Speaking che continua costantemente l'attività di presentatore. Nel 2013 ha pubblicato "Occhio, ti manipolo!", edito da Gaffi, testo obbligatorio all'esame di Marketing del Prof. Meschi all'Università Laba di Brescia. Tiene in aula i suoi corsi di formazione rivolti alle reti vendita, ai manager e ai professionisti. www.RobertoRasia.it

I TRUCCHI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

Dall'ascolto ai neuroni specchio come venderci al meglio di Roberto Rasia dal Polo, Jouvence Editore, 188 pag, 16€
13€ su www.itrucchidellaComunicazioneEfficace.it

UFFICIO STAMPA:

Per intervistare l'autore e per ricevere foto in alta risoluzione, potete scrivere alla seguente email:
libro@itrucchidellacomunicazioneefficace.it

